Приложение

к решению Городской Думы

муниципального образования

город Новый Уренгой

от 27.10.2005 N 69

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2,**

**УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОВЫЙ УРЕНГОЙ**

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=BAB93B50B7ADDA8269BC5B0162B2F659D6836757419A784232160699FD631E4D42C071C4C641A7D32FB7FCBCO1J) Городской Думы МО город Новый Уренгой

от 22.05.2006 N 135)

┌───┬──────────────────────────────────────┬─────────┬───────────┐

│ N │Виды предпринимательской деятельности │ Районы │ Районы │

│п/п│ │Северный,│Коротчаево,│

│ │ │ Южный │ Лимбяяха │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│1. │При оказании бытовых услуг по одному │ │ │

│ │из видов работ: │ │ │

│ │- ремонту обуви и изделий из меха или │ 0,8 │ 0,3 │

│ │ремонту одежды; │ │ │

│ │- услуг прачечных или химчисток; │ 0,8 │ 0,3 │

│ │- услуг фотоателье, не имеющих │ 0,8 │ 0,3 │

│ │мини-фотолабораторий для │ │ │

│ │автоматической печати фотографий; │ │ │

│ │- услуг проката; │ 0,2 │ 0,1 │

│ │- при осуществлении одновременно │ 1,0 │ 0,6 │

│ │нескольких видов работ по бытовым │ │ │

│ │услугам, указанным в настоящем пункте,│ │ │

│ │а также при выполнении иных видов │ │ │

│ │работ по бытовым услугам │ │ │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│2. │При оказании ветеринарных услуг │ 1,0 │ 0,6 │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│3. │При оказании услуг по ремонту, │ 1,0 │ 0,6 │

│ │техническому обслуживанию и мойке │ │ │

│ │автотранспортных средств │ │ │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│4. │При оказании услуг по хранению │ 1,0 │ 0,6 │

│ │автотранспортных средств на платных │ │ │

│ │стоянках │ │ │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│5. │При оказании автотранспортных услуг: │ │ │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│ │- по перевозке пассажиров легковыми │ 0,9 │ 0,5 │

│ │автомобилями; │ │ │

│ │- по перевозке пассажиров, грузов │ 1,0 │ 0,6 │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│6. │При осуществлении розничной торговли │ │ │

│ │следующими видами товаров: │ │ │

│ │- зоотоварами, предметами ухода за │ 0,7 │ 0,4 │

│ │животными, кормами; │ │ │

│ │- товарами для сада и огорода, │ 0,5 │ 0,3 │

│ │семенами, саженцами, рассадой; │ │ │

│ │- товарами народно-художественного │ 0,5 │ 0,3 │

│ │промысла; │ │ │

│ │- школьно-письменными │ 0,5 │ 0,3 │

│ │принадлежностями, школьными │ │ │

│ │учебниками, периодическими печатными │ │ │

│ │изданиями (за исключением │ │ │

│ │периодических печатных изданий │ │ │

│ │рекламного или эротического │ │ │

│ │характера), игрушками, сувенирами, │ │ │

│ │галантереей (за исключением │ │ │

│ │кожгалантереи), нитками, │ │ │

│ │комиссионными подержанными вещами │ │ │

│ │(за исключением автотранспортных │ │ │

│ │средств); │ │ │

│ │- при осуществлении розничной торговли│ 1,0 │ 0,6 │

│ │смешанным ассортиментом, а также иными│ │ │

│ │товарами, не поименованными в │ │ │

│ │настоящем пункте │ │ │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│7. │При оказании услуг общественного │ │ │

│ │питания, осуществляемых через объекты │ │ │

│ │организации общественного питания, │ │ │

│ │имеющие залы обслуживания посетителей,│ │ │

│ │в том числе: │ │ │

│ │- ресторан, кафе, бар │ 1,0 │ 0,6 │

│ │- столовые, детские кафе │ 0,2 │ 0,1 │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│8. │При оказании услуг общественного │ 1,0 │ 0,6 │

│ │питания через объекты организации │ │ │

│ │общественного питания, не имеющие │ │ │

│ │залов обслуживания посетителей │ │ │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│9. │При оказании услуг по распространению │ │ │

│ │и (или) размещению наружной рекламы: │ │ │

│ │- с площадью информационного поля │ 1,0 │ 0,6 │

│ │до 18 кв. м; │ │ │

│ │- с площадью информационного поля │ 0,8 │ 0,5 │

│ │свыше 18 кв. м; │ │ │

│ │- рекламы, которая является социальной│ 0,01 │ 0,01 │

│ │рекламой в соответствии с Федеральным │ │ │

│ │[законом](consultantplus://offline/ref=BAB93B50B7ADDA8269BC450C74DEA154D58F3E5F4897281C631051C6AD654B0D02C62487824DA5BDO6J) от 18.07.1995 N 108-ФЗ "О │ │ │

│ │рекламе", а также наружной рекламы о │ │ │

│ │мероприятиях общероссийского, │ │ │

│ │окружного и (или) муниципального │ │ │

│ │значения, праздничных днях │ │ │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│10.│При оказании услуг по распространению │ │ │

│ │и (или) размещению рекламы: │ │ │

│ │- на автобусах любых типов; │ 0,5 │ 0,3 │

│ │- на легковых и грузовых автомобилях, │ 0,3 │ 0,2 │

│ │прицепах, полуприцепах и │ │ │

│ │прицепах-роспусках │ │ │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│11.│При оказании услуг по временному │ │ │

│ │размещению и проживанию организациями │ │ │

│ │и предпринимателями, использующими в │ │ │

│ │каждом объекте предоставления данных │ │ │

│ │услуг общую площадь спальных помещений│ │ │

│ │не более 500 кв. м: │ │ │

│ │- в домах кирпичного, панельного, │ 1,0 │ 0,6 │

│ │блочного, арболитового исполнения; │ │ │

│ │- в домах деревянного исполнения │ 0,7 │ 0,4 │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│12.│При оказании услуг по передаче во │ │ │

│ │временное владение и (или) пользование│ │ │

│ │стационарных торговых мест, │ │ │

│ │расположенных на рынках и в других │ │ │

│ │местах торговли, не имеющих залов │ │ │

│ │обслуживания посетителей: │ │ │

│ │- в зданиях; │ 1,0 │ 0,6 │

│ │- на открытой территории │ 0,5 │ 0,3 │

├───┼──────────────────────────────────────┼─────────┼───────────┤

│13.│Для индивидуальных предпринимателей, │ 0,7 │ 0,4 │

│ │имеющих основное место работы, │ │ │

│ │независимо от вида осуществляемой │ │ │

│ │деятельности, за исключением │ │ │

│ │индивидуальных предпринимателей, │ │ │

│ │использующих в своей деятельности труд│ │ │

│ │наемных работников │ │ │

└───┴──────────────────────────────────────┴─────────┴───────────┘

--------------------------------

<\*> В настоящем приложении термины "ресторан", "кафе", "бар", "столовая" используются в значениях, установленных Государственным стандартом РФ ГОСТ 500649-94 "Общественное питание. Термины и определения", утвержденным постановлением Госстандарта РФ от 21.02.1994 N 35.